

**Оценка освоения дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей образовательной программы  
Кружок «Медиацентр»**

**1.1. Вопросы по темам**

**1.1.1. Правила техники безопасности и поведения при проведении занятий.**

- 1) Какое воздействие на человека оказывают компьютеры?
- 2) На каком расстоянии от монитора должен работать студент за компьютером?
- 3) Можно ли класть тетради, книги, диски на монитор и клавиатуру?
- 4) При каких условиях нельзя работать за компьютером?
- 5) Что необходимо делать при появлении запаха гари?
- 6) Что обязан сделать студент, если в кабинете возникла чрезвычайная ситуация?
- 7) Что запрещается делать при работе с компьютером?

**1.1.2. Основы работы с информацией**

- 1) Какие существуют правила работы с информацией?
- 2) Назовите методы и способы работы с информацией?
- 3) Какие технологии работы с информацией существуют?
- 4) На какие этапы можно разделить работу с информацией?
- 5) С чего начинается работа с информацией?
- 6) Как искать информацию?
- 7) Как выбирать достоверные источники информации?
- 8) Как применять полученную информацию?

**1.1.3. Журналистская этика**

- 1) Что такое профессиональная этика журналиста?
- 2) Назовите основной закон, регламентирующий деятельность журналиста в РФ?
- 3) Какие права имеет журналист?
- 4) Назовите обязанности журналиста?
- 5) Какие сведения относятся к охраняемым законом тайнам?
- 6) В чем усматривается нравственный смысл отношения «журналист – аудитория»?
- 7) Какая профессионально-нравственная ценность считается высшей для журналиста?
- 8) Что понимается в теории и практике журналистики под объективностью отражения действительности?

9) В непосредственной журналистской практике существуют факт и комментарий. Можно ли их разделить и каким образом?

10) Какие виды деятельности индивида принципиально не могут совмещаться с журналистской деятельностью?

11) Какие ограничения гласности и свободы слова оправдывает профессиональная мораль и по каким основаниям?

12) При каких обстоятельствах журналистская деятельность автоматически прекращается?

13) Что такое частная (семейная) жизнь и в каких случаях журналист несет этическую ответственность за разглашение о ней сведений?

14) Каким этическим правилам должен следовать журналист, участвующий в предвыборных телепередачах?

15) Как должна поступить редакция, если ее сотрудники после публикации материала поняли, что допустили ошибку?

16) Решение ситуационных задач: <https://sila.media/useful/ethics/>

#### **1.1.4. Техника речи. Актерское мастерство**

1) В чем заключается современная речевая культура?

2) Почему у людей возникает такая разная реакция на речь говорящего?

3) Как правильно композиционно построить ораторскую речь?

4) Что такое орфоэпия?

5) Назовите основные правила устной речи?

6) Назовите основные правила письменной речи?

7) Значение норм литературного произношения?

8) Классификация речевых недостатков?

9) Что такое мимика?

10) Как называются художественные направления в современном искусстве, для которых характерны отказ от общепринятых ценностей, традиций, эпатаж публики, бунтарство?

#### **1.1.5. СММ: продвижение в социальных сетях**

1) Что такое СММ?

2) Чем занимается СММ – специалист?

3) Какие социальные сети используются для СММ продвижения продукта/услуги/бизнеса?

4) Назовите основные инструменты СММ-продвижения?

5) С помощью каких инструментов следует рекламировать сообщество в социальных сетях?

6) Что такое контент?

7) Какой охват зависит напрямую от интереса к контенту?

8) Целевая аудитория – это..?

9) Какое количество постов является оптимальным для сообщества бренда?

10) Как правильно поступать с негативными отзывами о продукте/услуге в соц.медиа?

11) Можно ли таргетировать рекламу по интересам пользователей?

12) СММ стратегия – это..?

### 13) Как СММ-стратегия соответствует общей маркетинговой стратегии?

#### 1.2. Оценка результатов обучения

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
РО 1 Развитие культуры речи и профессионально-этических ориентиров журналиста	Освоено при условии выполнения задания по созданию медиапродукта.	Публичная защита своего медиапродукта
РО 2 Умение различать и анализировать виды информации в медиапространстве	Освоено при условии выполнения задания по созданию медиапродукта.	
РО 3 Умение работать с основными программами видеомонтажа и обработки фотографий	Освоено при условии демонстрации готового медиапродукта	
РО 4 Развитие навыков публичных выступлений	Освоено при условии выполнения интервью.	

Готовый медиапродукт может быть представлен в виде: видеофильма, видеопутешествия или видеозэссе, рекламы продукта или услуги, интервью, фоторепортажа, видеоролика и т.п.

Оценивание готового медиапродукта и его публичной защиты происходит по следующим критериям:

Критерии оценки медиапродукта и его публичной защиты	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов
1	2	3
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1
	Соблюдение технологии использования методов	1

1	2	3
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2
	Оригинальность, неповторимость проекта	2
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2
	Есть ли у работы перспектива развития	1
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2
	Форма материала соответствует задумке	1
	Текст легко воспринимается	1
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2

#### 1.4. Оценка личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания	Критерии оценки
1	2
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях.

1	2
<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.</p>
<p>ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>	<p>отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве.</p>
<p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p>	<p>участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях; добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан.</p>
<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p>сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.</p>
<p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p>	<p>соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями; конструктивное взаимодействие в учебном коллективе; демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах</p>
<p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p>	<p>демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся.</p>

1	2
<p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве.</p>
<p>ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>	<p>соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями;  конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;  демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах.</p>
<p>ЛР14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>	<p>оценка собственного продвижения, личностного развития;  положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;  участие в конкурсах, соревнованиях.</p>